

ZASERWUJ POLSCIE TACO BAR



TACO BAR 🌵



WPROWADZENIE

Taco Bar, szwedzka sieć restauracji z 40-letnim doświadczeniem, planuje wejście na rynek polski i poszukuje Master Franczyzobiorcy lub Pojedynczych Franczyzobiorców.

Nasza historia rozpoczęła się w 1983 roku. Od tego czasu nasze restauracje przyciągają przyjaciół, rodziny, pary, kolegów i koleżanki, oraz wszystkich tych, którzy cenią smak Tacos, kuchnię Tex Mex i pyszne Margarity.

Sieć Taco Bar została założona przez trzech przyjaciół, którzy wrócili z inspirującej podróży w USA i Hawajów, na początku lat osiemdziesiątych. Nasza pasja do Taco, kuchni Tex Mex i Margarity odniosła duży sukces w Szwecji. Teraz chcielibyśmy powtórzyć ten sukces w Polsce - razem z Wami.

ZOSTAŃ NASZYM PARTNEREM

Poszukujemy w Polsce Master Franczyzobiorcy lub Pojedynczych Franczyzobiorców. Naszego idealnego partnera charakteryzuje niezwyklej potencjał i gotowość, by razem z nami stworzyć Taco Bar Poland i rozwinąć markę cieszącą się taką samą popularnością i odnoszącą tyle sukcesów, co Taco Bar w Szwecji.

Oferujemy możliwość podpisania umowy Master Franczyzy oraz ramowej umowy współpracy przy rozwoju sieci z całkowitą wyłącznością na terenie Polski lub określonego regionu na terenie Polski (EDA).

Jeśli chcesz zostać Master Franczyzobiorcą Taco Bar, ufamy, że masz tę samą pasję do gastronomii i obsługi klienta, co my. Twój zespół powinien być gotowy, przy wsparciu ze strony centrali Taco Bar, do dynamicznej ekspansji Taco Bar Poland jako nowej ogólnopolskiej sieci restauracji.

Taco Bar oferuje koncept poparty 40-letnią historią sukcesu, zaangażowany zespół udzielający wsparcia na poziomie operacyjnym i strategicznym oraz bliską współpracą między franczyzobiorcami. Oprócz tego Taco Bar posiada wydajny i oszczędny system zarządzania na każdym poziomie, zarówno na poziomie lokalnym, jak i administracyjnym. Obecnie, z ponad 45 lokalizacjami, Taco Bar obejmuje swoim zasięgiem całą Szwecję i obsługuje ponad dwa miliony gości.

WYSOKOŚĆ INWESTYCJI

- **INWESTYCJA:** Wielkość inwestycji dla restauracji Taco Bar w Szwecji waha się od 2 000 000 SEK do 2 500 000 SEK (około 180 000 - 230 000 EUR) w zależności od aktualnego stanu adaptowanej przestrzeni.
- **WKŁAD WŁASNY:** 600 000 - 800 000 SEK własnych środków na lokalizację
- **OPŁATA BIEŻĄCA:** 5% od sprzedaży
- **OPŁATA MARKETINGOWA:** 2% od sprzedaży
- **OPŁATA WSTĘPNA:** 15 000 EUR na lokalizację
- **DODATKOWO:** Koszty marketingowe związane z otwarciem restauracji

Wielkość inwestycji w Polsce może się różnić od wielkości inwestycji w Szwecji.

DLACZEGO TACO BAR

Taco Bar to znana i popularna sieć restauracji Tex-Mex działająca w Szwecji. Pierwsza restauracja Taco Bar została otwarta w Sztokholmie w 1983 roku, a dziś Taco Bar można znaleźć w ponad 45 lokalizacjach w całej Szwecji. Nasza historia sukcesu to jednak nie tylko wynik naszego zaangażowania, ale również partnerskiej współpracy z franczyzobiorcami.

Aktualnie poszukujemy Master Franczyzobiorcy lub Pojedynczych Franczyzobiorców, którzy wprowadzą Taco Bar na polski rynek. Jeśli jesteś przedsiębiorcą działającym na rynku restauracyjnym lub hotelarskim lub prowadzisz inną działalność, którą chcesz rozwinąć o działalność gastronomiczną – to propozycja dla Ciebie.

Alternatywnie, możesz rozważyć przekształcenie swojej obecnej restauracji o powierzchni 150-200 mkw na Taco Bar, a następnie rozwijając ją, stworzyć swoją sieć restauracji w regionie lub na terenie całej Polski.

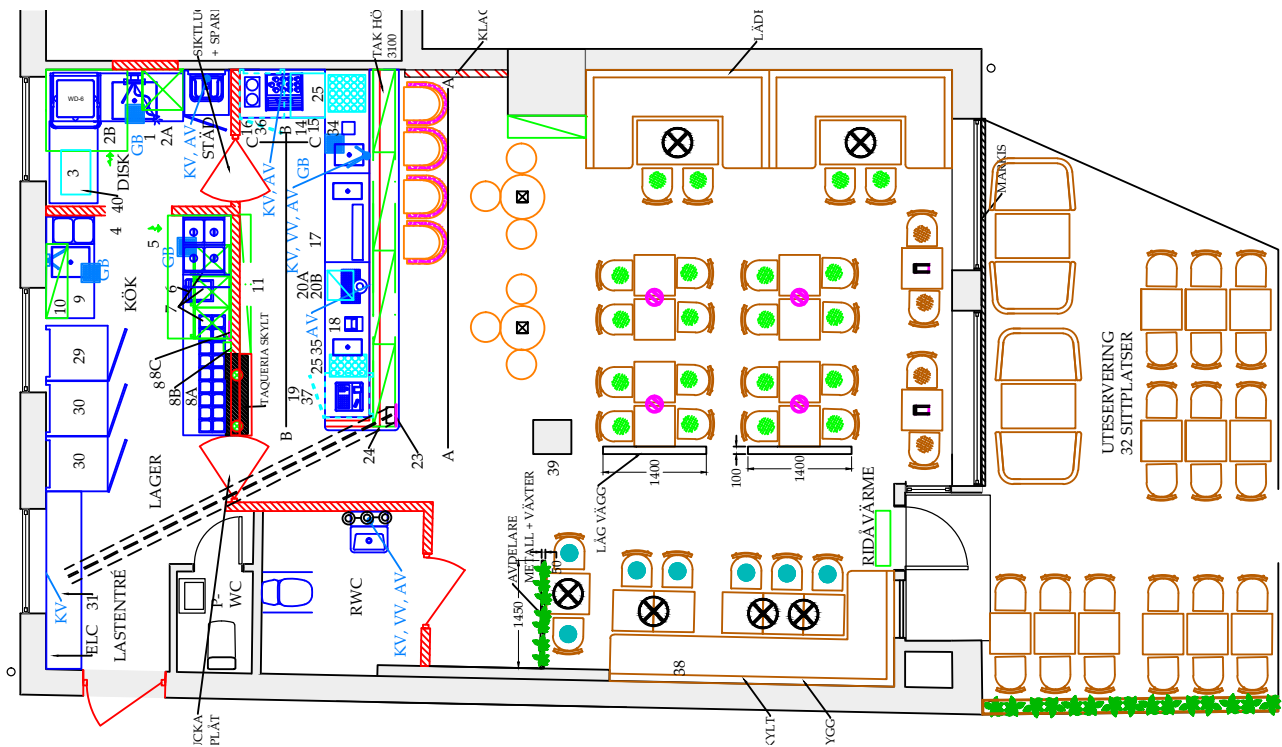
Wśród naszych wartości jest pozytywne nastawienie, towarzyskość oraz wielka pasja w dążeniu do zapewnienia gościom wyjątkowych doświadczeń. Obsługa klienta na najwyższym poziomie i gościnność to podstawy naszej działalności.

DLACZEGO FRANCZYZA

Franczyza to zweryfikowana koncepcja na dochodowy biznes, a korzyści jest kilka. Franczyza opiera się na współpracy dwóch stron, z których każda jest niezależnym przedsiębiorstwem. Te niezależne strony to Franczyzodawca, który jest właścicielem znaku towarowego i pomysłu na biznes, oraz Franczyzobiorca, który licencjonuje prawo do prowadzenia własnej działalności gospodarczej pod znakiem towarowym.

FRANCZYZA SKŁADA SIĘ Z TRZECH KLUCZOWYCH ELEMENTÓW:

- Silna marka – przyciąga klientów, buduje lojalność i wzmacnia przekaz marketingowy.
- Ugruntowany system biznesowy – wsparcie w uruchomieniu biznesu, sprzedaży produktów i obsłudze klientów.
- Doświadczenie, wiedza i wsparcie – know-how w zakresie budowania i skalowania biznesu. To szkolenia, wsparcie marketingowe, zarządzanie finansami i wiele innych form pomocy, które pozwalają rozwijać się jeszcze szybciej.



Typowy układ restauracji Taco Bar



DROGA DO SUKCESU

TWOJA DROGA DO SUKCESU JAKO MASTER FRANCZYZOBIORCA:

- Jesteś Master Franczyzobiorcą, który podpisuje umowę współpracy przy rozwoju sieci (od 7 do 10 lokalizacji w ciągu pięciu lat) z całkowitą wyłączością na terenie Polski lub określonego regionu na terenie Polski.
- Twój biznes zaczyna się od pierwszej restauracji. Razem poszukujemy idealnej lokalizacji. Jednak to Ty, jako lokalny ekspert, trzymasz ster w rękę.
- Pierwsza restauracja to początek Twojej przygody. Tworzenie jej opiera się na naszych sprawdzonych wskazówkach i planach.
- Gdy już ją uruchomisz, organizujesz Wielkie Otwarcie i zdobywasz serca lojalnych klientów.
- Natychmiast po otwarciu ruszasz w poszukiwania drugiej lokalizacji, jednocześnie rozwijając pierwszą restaurację.
- Korzystasz ze sprawdzonych źródeł zaopatrzenia w ramach sieci lokalnych i międzynarodowych partnerów Taco Bar.
- Jesteś odpowiedzialny za marketing i komunikację, ale nie jesteś sam – możesz liczyć na wsparcie centrali Taco Bar.
- Twoja recepta na sukces to zawsze dostępny, dedykowany Menedżer Taco Bar, który troszczy się o markę i jej rozwój.

TWOJA DROGA DO SUKCESU JAKO POJEDYNCZY FRANCZYZOBIORCA:

- Jako Franczyzobiorca zajmujesz się wszystkim - od planowania biznesowego, poprzez obsługę klientów, gotowanie i zarządzanie personelem, aż po marketing i dostawy.
- Twoje godziny pracy są elastyczne, obejmując także wieczory i weekendy - to standard w branży gastronomicznej. Jesteś liderem swojego zespołu, inspirując i organizując go.
- Planowanie i organizacja to klucz do sukcesu. Możesz liczyć na naszą profesjonalną pomoc w zakresie szkoleń przez cały okres współpracy, w czasie poprzedzającym, jak i po Wielkim Otwarcium.
- Po uruchomieniu pierwszej restauracji, masz opcję otwarcia kolejnej lokalizacji, jeśli tylko zechcesz.

JESTEŚ ZAINTERESOWANY I CO DALEJ:

1. Weryfikujemy złożone przez Ciebie zgłoszenie. Jeśli spełniasz kryteria, skontaktujemy się z Tobą.
2. Pierwsza rozmowa w Polsce – To tutaj rozpoczyna się dyskusja na temat koncepcji Taco Bar oraz Twojego potencjału i doświadczenia.
3. Druga rozmowa w Polsce – omawiamy umowę, warunki, lokalizację i szczegóły naszego planu działania.
4. Spotkanie w Szwecji.
5. Podpisanie umowy franczyzowej.
6. Szkolenia w Szwecji.
7. Poszukiwanie lokalizacji i opracowanie planu wdrożenia.
8. Tworzone są plany i rozpoczyna się budowa nowej restauracji.
9. Rekrutacja i szkolenie Twojego Zespołu Taco Bar.
10. Wielkie Otwarcie Twojego pierwszego Taco Baru.

KONTAKT
tacobar@exploremarkets.pl
+48 602 55 60 57

*Wprowadź z nami
Taco Bar do Polski*

WIĘCEJ INFORMACJI:



KONTAKT

tacobar@exploremarkets.pl
+48 602 55 60 57

TACO BAR 